

Interview mit Harald Mücke von Spielmaterial.de

Tara Moritzen befragte Harald Mücke von Spielmaterial.de per E-mail.

VDSL: Wie ist Ihre Beziehung zum Hobby Gesellschaftsspiele?

Harald Mücke: Also gespielt wurde bei uns zu Hause schon immer, schon in frühester Jugend. Extreme Momente gab es zu Zeiten des Studiums, wo exzessive Partien Playboss, Risiko und Diplomacy für tagelange (bzw. nächtelange) Beschäftigung sorgten. Inzwischen geht es beim Spielertreff Mönchengladbach etwas ruhiger zu, da treffen wir uns jeden zweiten Freitag. Darüber hinaus bin ich seit einigen Jahren auch als Spieleautor aktiv.



Handlager von Spielmaterial.de

VDSL: Welches ist Ihr liebstes Spiel?

Harald: Eine schwierige Frage, man spielt ja nicht immer dasselbe gleich gern. Zu den Favoriten gehören aber in jedem Falle El Grande und Mamba.

VDSL: Wann und warum hat wer Spielmaterial.de gegründet?

Harald: Der Versandhandel von Spielmaterial.de wurde im März 2002 ins Leben gerufen und das eigentlich nur, weil ich mich geärgert habe. Als Autor war ich immer nach der Suche nach passendem Material für

meine Ideen. Doch die Quelle, von der ich wesentliche Teile bezog, war sehr unzuverlässig. Man erhielt immer nur das, was gerade irgendwie geliefert werden konnte und daraus ließ sich natürlich nie der gewünschte Prototyp herstellen.

Gezwungenermaßen ließ ich Blanko-Hexagon-counter von einer Druckerei herstellen, was aber hohe Stückzahlen voraussetzte. Ich denke, zu diesem Zeitpunkt setzte sich die Erkenntnis durch, dass ein Internetshop rund um das Mate-

rial zum Spielerefinden eine machbare Sache ist und das Spielerefinden prima ergänzen könnte. Gestützt wurde diese Idee von vielen Kollegen, die gleiche Beschaffungsprobleme hatten, und der Tatsache, dass bis zu diesem Zeitpunkt kein vernünftiges Angebot im Internet vorhanden war.

Der ursprüngliche Name des angemeldeten Gewerbes (Mücke Autorenrechte) belegt, dass die Gründung eines Versandhandels eigentlich nicht beabsichtigt war. Vielmehr wollte ich hier meine Aktivitäten als Spiele- und Buchautor bündeln.

VDSL: Was hat sich daraus entwickelt?

Harald: Inzwischen hat sich der Versandhandel zu einem interessanten Kleingewerbe entwickelt, in dem derzeit drei weitere Mitarbeiter aktiv sind. Über die Jahre hat sich das Sortiment dann auch extrem erweitert, viele neue Produkte wurden hinzugefügt und auch die Eigenproduktion wurde in Gang gesetzt.

Spielmaterial.de bietet heute ein umfangreiches Sortiment an Spielmaterialien, speziell für den Spieleautor, seien es Pöppel, Würfel, Spielsteine in verschiedenster Form und Art, Blankokarten, Säckchen, Spielekartons, Sanduhren, Spielgeld, Drehpfeile, Glassteine, Spielbretter, etc. In der letzten Zeit haben wir insbesondere darauf geachtet, dass wir Dinge anbieten, welche die Kreativität unserer Kunden unterstützt und die alle zusammen passen. Zum Beispiel einen Blankokarton, der mit einem DinA4 – Aufkleber personalisiert werden kann und für den es dann auch das richtige blanko Spielbrett gibt. Oder Spielsteine, zu denen es in passender Größe Aufkleber auf DinA4 – Folie gibt. Partner fertigen Spielbretter und Spielfiguren nach Vorlagen der Kunden schon in geringen Mengen.

Diese Fundgrube ist natürlich ein perfekter Ideenquell für meine eigenen Spieleideen und ermöglicht sowohl deren Umsetzung als auch deren Vertrieb, welcher ja bekanntermaßen immer eine Schlüsselrolle einnimmt. Perfekte Synergie sozusagen.

Das Angebot von Spielmaterial.de wendet sich natürlich an Spieleautoren, Spielbegeisterte und andere kreativ Interessierte. Aber auch Schulen,

Spielmaterial.de
Harald Mücke
Akazienstr. 46
41239 Mönchengladbach
02166-621226
info@spielmaterial.de
www.spielmaterial.de

Gründungsjahr: 2002
Anzahl Mitarbeiter: 3





Rechts: Harald Mücke

Logopäden und Sprachtherapeuten gehören zu den Kunden. Bemerkenswert für mich selbst ist die hohe Exportquote von fast 30%. Wir exportieren Europaweit, in die USA, Canada, Brasilien, Japan, Australien, HongKong, Malaysia, Süd Korea, Taiwan und Neuseeland. Die meisten ausländischen Kunden kommen dabei eindeutig aus Frankreich.

Das rasante Wachstum brachte es dann mit sich, dass wir einen Wettbewerber quasi übernommen haben. Bei den großen Verlagen sind wir inzwischen auch gerne gesehen, wenn es um die Abnahme von Überproduktionsmengen geht.

Seit diesem Jahr ist www.spielmaterial.de auch eine beim Deutschen Marken- und Patentamt eingetragene Wort-/Bild-Marke.

VDSL: Gibt es nur den Versandhandel oder wo ist www.spielmaterial.de noch aktiv?

Mücke: Wir haben zwar kein Ladengeschäft, doch vorbeischaun kann natürlich jeder. Natürlich sind wir auch in Essen auf der SPIEL vertreten. Ferner stellen wir noch auf verschiedenen Veranstaltungen aus, wie z.B. dem Deutschen Logopädiekongress oder dem Spieleautorentreffen in Göttingen und probieren immer mal wieder neue Veranstaltungen aus.

VDSL: Was gibt es sonst noch?

Mücke: Wir unterstützen Organisationen wie den WWF, UNICEF und einen lokalen Kindergarten durch „Spendenkauf“, d.h. wir haben Artikel festgelegt, die zu 100% an die angegebenen Organisationen ausgeschüttet werden.

Schulen und schulnahe Organisationen erhalten einen Rabatt von 10%; Autorengruppen erhalten ebenfalls Rabatte

Spielauteurs haben die Möglichkeit, ihre (nicht bei Verlagen untergebrachten) Spielideen auf unseren Webseiten zu präsentieren und Exemplare ohne jegliche Provision zu verkaufen.

Wir unterstützen den Autorenwettbewerb des Hippodice-Spieleclubs durch Sachpreise und Werbung auf unseren Webseiten.

VDSL: Vielen Dank für das Interview.

Serviceangebote für Mitglieder

1-2mal jährlicher **Rundbrief** mit Terminen, Spielberichten und Beiträgen über und rund um die Arbeit in der Einrichtung.

Der **E-mail-Newsletter** informiert unregelmäßig über Veranstaltungen und Aktionen aus der Spielelandschaft.

Zu einzelnen Themen wird zum **Ludo-Stammtisch** (chat) auf der Webseite www.deutsche-ludotheken.de eingeladen.

Die **Fachzeitschrift "Spielbox"** ist im Jahres-Abo für 24,75 Euro (anstatt 33 Euro) erhältlich. Bestehende Abonnements können umgestellt werden. E-mail an die Geschäftsstelle.

Kostenlose Eintrittskarten für die Süddeutsche Spielmesse Stuttgart und die Münchner Spielwies'n. Vergünstigte Eintrittskarten für die Internationale Spiel und das Leipziger Spielfest.

Kostenfreie Teilnahme an Schulungen zu den Spieleneuheiten einiger Verlage, sofern noch Teilnehmerplätze vorhanden sind.

Aktionen mit Verlagen und Fachhändlern (zum Beispiel kostenfreie Spielepakete, Wettbewerbe und Turniere). In dieser Ausgabe finden Sie Spielpakete mit Schmidt Spiele, Hans im Glück, Drei Magier und dem Zoch Verlag.

Jährliches Spiele-Symposium in wechselnden Städten Deutschlands mit interessanten Programmpunkten und Besuchen regionaler Einrichtungen zum Thema Spiel (Verlage, Spielotheken, Ludotheken, Spielkneipen, Museen, Spielmärkte, etc.) Diese Jahr findet das Symposium vom 18. bis 20. April in Leipzig statt.

Beratung bei Fragen rund um das Thema Spielverleih (z. B. Einkaufsmöglichkeiten, rechtliche Probleme beim Verleih, Ersatzservice, Öffentlichkeitsarbeit, Sponsoring)

Fragen und Wünsche bitte schriftlich an info@deutsche-ludotheken.de.